



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO

Este manual tem por objetivo orientar tecnicamente a aplicação e o uso correto dos elementos de identidade visual das marcas Macom e Hoshizaki.

A marca é um patrimônio da empresa e sua integridade deve ser conservada em toda sua manifestação como forma de reforçar sua imagem e transmitir toda a sua essência.

O manual deve ser seguido por todos que utilizam das marcas e seu conteúdo deve servir de referência na elaboração de todos os materiais institucionais da empresa, além de ser entregue aos fornecedores de impressos e gráficas para que se mantenha a integridade das marcas e a identidade visual da empresa.

LOGOMARCA



Uso em equipamentos e etiquetas

REGRAS DE USO - VERSÃO COLORIDA

A versão colorida deve ser usada na cor **Pantone 654 C**.



VERSÃO COLORIDA POSITIVA



VERSÃO COLORIDA NEGATIVA

REGRAS DE USO - VERSÃO PB

As versões PB chapadas são indicadas apenas para casos específicos e exceções.

Entre em contato com o departamento responsável para maiores informações.



VERSÃO PRETO E BRANCO (PB) POSITIVA



VERSÃO PRETO E BRANCO (PB) NEGATIVA

LOGOMARCA



Uso em materiais de média e grande dimensões

REGRAS DE USO - COM SLOGAN VERSÃO COLORIDA

A versão colorida deve ser usada na cor **Pantone 654 C**.
Slogan com **37% de preto**.



VERSÃO COLORIDA POSITIVA



VERSÃO COLORIDA NEGATIVA

REGRAS DE USO - COM SLOGAN VERSÃO PB

As versões PB chapadas são indicadas apenas para casos específicos e exceções.

Entre em contato com o departamento responsável para maiores informações.



MACOM
excelência no que faz



VERSÃO PRETO E BRANCO (PB) POSITIVA



MACOM
excelência no que faz



VERSÃO PRETO E BRANCO (PB) NEGATIVA

REGRAS DE USO EM CONJUNTO

- Quando a Marca Macom for utilizada próxima ao logotipo da Hoshizaki, seguir a mesma orientação de distância determinada pela largura do M de “MACOM”.

O logotipo da Hoshizaki deve sempre estar posicionado à direita da Marca MACOM, sem exceções.



LOGOMARCA



Uso em brindes e materiais de menores dimensões

REGRAS DE USO - VERSÃO COLORIDA

A versão colorida deve ser usada na cor **Pantone 654 C**.



grupo **HOSHIZAKI**

VERSÃO COLORIDA POSITIVA



grupo **HOSHIZAKI**

VERSÃO COLORIDA NEGATIVA

REGRAS DE USO - VERSÃO PB

As versões PB chapadas são indicadas apenas para casos específicos e exceções. Entre em contato com o departamento responsável para maiores informações.



grupo HOSHIZAKI

VERSÃO PRETO E BRANCO (PB) POSITIVA



grupo HOSHIZAKI

VERSÃO PRETO E BRANCO (PB) NEGATIVA

ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

A Marca deve sempre aparecer de forma clara e sem distrações. Para isso estipula-se a área de não-interferência, determinada pela largura do M de “MACOM”.

Dentro desta área não é permitido colocar textos, figuras, etc.

REDUÇÃO MÁXIMA

Redução máxima é a menor medida permitida para uso da Marca MACOM em qualquer impresso ou material digital. Para garantir a legibilidade do logo nunca utilizá-lo com medida inferior à estipulada.



3 cm



redução máxima
em materiais impressos

85 pixels



redução máxima
em materiais eletrônicos

USOS INDEVIDOS

A Marca MACOM NÃO deve passar por transformações construtivas, alterações de cor, mudanças de posição, distorções e aplicações de efeitos como volumes, sombras e brilhos.



NÃO distorcer a marca.



NÃO alterar cores dos elementos.



NÃO aplicar sobre fundos que não garantam contraste suficiente para sua leitura.



NÃO aplicar sobre fundos muito complexos.



NÃO rotacionar o logo.



NÃO alterar a tipografia.



NÃO adicionar efeitos diversos.



NÃO redimensionar ou alterar a posição dos elementos.

CORES INSTITUCIONAIS

As porcentagens indicadas em CMYK são destinadas à impressão offset quadricrômica.

Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Websafe.

Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone® na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.

Pantone 654 C
C-100 M-71 Y-10 K-47
R-0 G-58 B-112
Websafe 003A70

C-0 M-0 Y-0 K-37
R-180 G-180 B-185
Websafe b4b4b9

TIPOGRAFIA

A tipografia é um importante elemento para a construção da Identidade Visual da Marca. Por esse motivo, não é permitido substituí-la por outras similares.

Helvetica Neue 37 Thin Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 012346789 @?! () { } [] ; : .

Helvetica Neue 57 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 012346789 @?! () { } [] ; : .

Helvetica Neue 77 Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012346789 @?! () { } [] ; : .

*Arial

Tipografia auxiliar. Utilizar somente para apresentações em PowerPoint, e-mails e documentos em Word.

REPRESENTAÇÃO COMERCIAL

- Somente utilize os elementos da marca Macom/Hoshizaki que tenha aquiescência/ permissão, não se referir à Macom/Hoshizaki de maneira que possa levar erroneamente alguém a acreditar que você, representante, seja funcionário e nem que a “Macom” faça parte do nome da sua empresa.
- Seu uso da logotipia/marca deve indicar claramente que você é independente da Macom, não aplique a marca Macom/Hoshizaki em nenhum outro material sem prévia comunicação e autorização.
- Seu nome, nome comercial ou nome da empresa devem aparecer em todos os materiais em que a marca for usada. A marca Macom/Hoshizaki não pode aparecer maior ou mais destacada do que seu nome, nome de produto ou serviço, marca comercial ou marca de serviço, logotipo, nome da empresa ou comercial.
- Não use a marca de forma que viole alguma lei ou regulamentação e que, de alguma forma, não esteja especificada.
- É permitido utilizar a marca Macom/Hoshizaki exclusivamente em seus cartões de visita, assinatura de e-mail e site para indicar que você é um Representante Comercial.

Para orientações de procedimento em casos e situações pontuais não exemplificadas neste manual, consulte o departamento responsável.

A MACOM reserva-se o direito de alterar, modificar ou atualizar as regras, conteúdo e especificações sem prévio aviso.
